



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
9 SEPTEMBRE 2021



# Rapport Moral 2019/20

# Les éléments marquants 2019/20

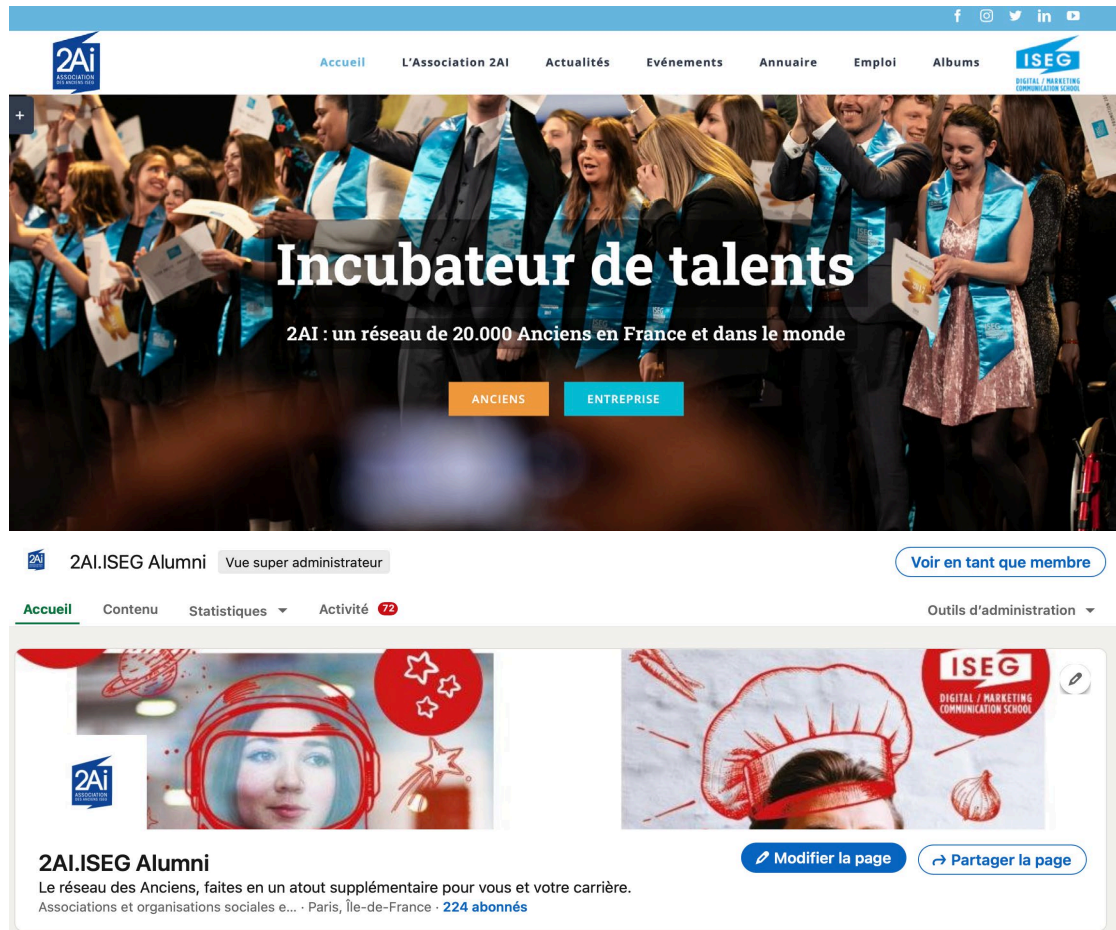
- Edition de l'annuaire 2019 et soirées de lancement dans les régions.
- Animation de l'association via le site et les réseaux.
- Réunion du Club des Entrepreneurs.
- Afterwork à l'étranger (Luxembourg).
- Report soutien soirée promo 2010.
- Soutien de projets d'Anciens ( Festival Open Air, Princesse Manon).
- Projet ISEG FAIR mis en attente.

# Edition de l'annuaire

---



# Animation de l'association via le site et les réseaux



The screenshot shows the homepage of the 2AI website. At the top, there is a navigation bar with the 2AI logo on the left and social media icons (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube) on the right. The main navigation menu includes: Accueil, L'Association 2AI, Actualités, Événements, Annuaire, Emploi, and Albums. The central banner features a photograph of graduates in blue sashes, with the text "Incubateur de talents" and "2AI : un réseau de 20.000 Anciens en France et dans le monde". Below the banner are two buttons: "ANCIENS" and "ENTREPRISE". At the bottom, there is a section for "2AI.ISEG Alumni" with a "Vue super administrateur" link and a "Voir en tant que membre" button. Below this is a navigation bar with "Accueil", "Contenu", "Statistiques", and "Activité 72". The main content area shows two promotional images: one with a woman wearing a red VR headset and another with a person wearing a red graduation cap. The text below these images reads "2AI.ISEG Alumni", "Le réseau des Anciens, faites en un atout supplémentaire pour vous et votre carrière.", and "Associations et organisations sociales e... · Paris, Île-de-France · 224 abonnés". There are also buttons for "Modifier la page" and "Partager la page".



The screenshot shows the Twitter profile page for "Diplômés ISEG Group". The profile name is "Diplômés ISEG Group" with the handle "@Club2AI" and "4 075 Tweets". The profile picture is the 2AI logo. A button labeled "Éditer le profil" is visible. The bio reads: "Association des Diplômés @ISEG\_Group 19000 anciens dans le monde issus des 7 campus : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Toulouse." Below the bio, it shows the location "France", the website "anciens-iseg.fr", and the date "A rejoint Twitter en mai 2011". The statistics show "982 abonnements" and "1 407 abonnés". At the bottom, there are four tabs: "Tweets", "Tweets et réponses", "Médias", and "J'aime".

# Quelques statistiques



**Moyenne mensuelle sur 1 an :**

Utilisateurs : 1236 + 5%//n-1  
Sessions : 1498 – 4% //n-1  
Pages Vues : 3505 – 48%//n-1



# Les éléments marquants 2019/20

- Soutien de projets d'Anciens ( Festival Open Air, Princesse Manon)



# Les éléments marquants 2019/20

---

- Afterworks à l'étranger

Canada, Luxembourg







# **Vote du Rapport Moral 2019/20**



# **Bilan financier**

## **2019/20**

# 2019/2020

Budget prévisionnel

Pour rappel AG 2020

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	3000	9000
Communication	5000	
Provision		2000
Manifestations	3000	
<b>Total</b>	<b>11000</b>	<b>11000</b>

# 2019/2020

Bilan

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	2830,39	9717,25
Communication	3396,76	
Reprise de provision		2000
Manifestations	0	
<b>Total</b>	<b>6227,15</b>	<b>11717,25</b>

**Résultat**

**+ 5490,10**



# **Vote du Bilan financier 2019/20**



# Rapport moral 2020/21

# Les éléments marquants 2020/21

- ISEG UP Webinar : crise sanitaire.
- Conference sur le statut freelance : “Auto-entrepreneurs, slashers : le grand saut vers la liberté ?”
- ISEG UP Workshops
- Mise à plat du site 2AI, mise à jour RGPD.
- Recrutement de nouveaux ambassadeurs à l'étranger.
- Intensification de la présence sur les réseaux sociaux (ajout page Instagram et LinkedIn) et poursuite animation.

- ISEG UP : Freelance, auto-entrepreneurs, slashers



The poster features a background with a white surface, a green monstera leaf, and a white coffee cup. A Polaroid-style photo of Grégoire Leclercq is placed on a wooden coaster. The text is in blue and orange.

**workshop**  
TEAMS

Freelance, auto-entrepreneurs, slashers :  
le grand saut vers la liberté ?

**Mercredi 16 décembre à 18h**

Rencontre et échanges  
avec Grégoire Leclercq,  
président de la Fédération  
des Auto-Entrepreneurs  
*suivi de témoignages de diplômés ISEG.*

*Fnae* FÉDÉRATION  
NATIONALE  
des Auto-Entrepreneurs  
et Micro-entrepreneurs



# ISEG UP Webinar crise sanitaire

---



## WEBINAR

"Quel avenir pour la filière communication ?"

Mardi 20 octobre à 19h  
animé par Mathieu Alterman

**Mercedes Erra**

Fondatrice et présidente de BETC - présidente exécutive d'Havas WorldWide



## WEBINAR

"Le futur du marketing ne ressemble pas à ce que vous pensez "

Jeudi 7 janvier 2021 à 19h  
animé par Alexia Farry

**Grégory Pouy**

Cultural analyst et auteur du livre « Insoutenable Paradis »



# Recrutement de nouveaux ambassadeurs à l'étranger

---



# Workshops ISEG UP



**workshop**  
TEAMS

« Dans la peau d'un recruteur »

**Mardi 15 décembre  
à 18h**

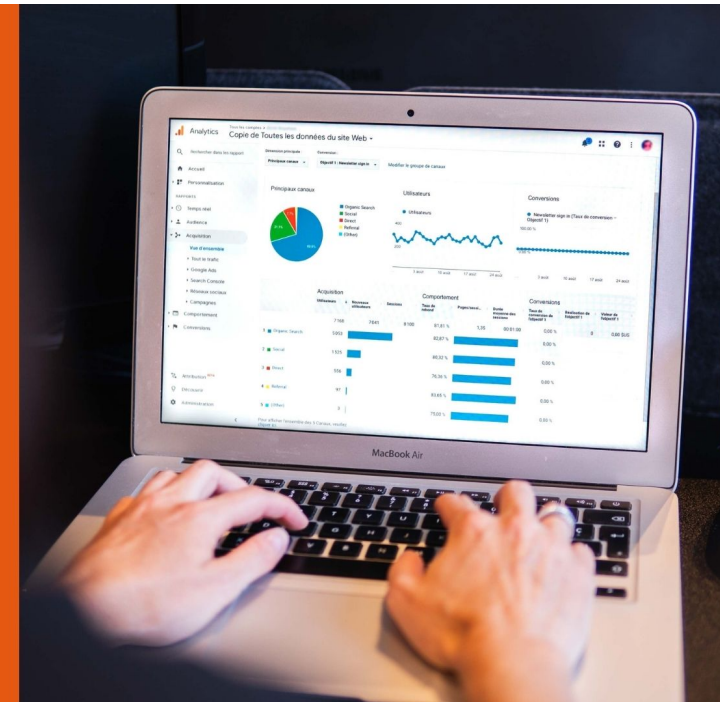
Rencontre et échanges avec  
**Olivia Curnier (promo 2012),  
fondatrice de UBoost.**



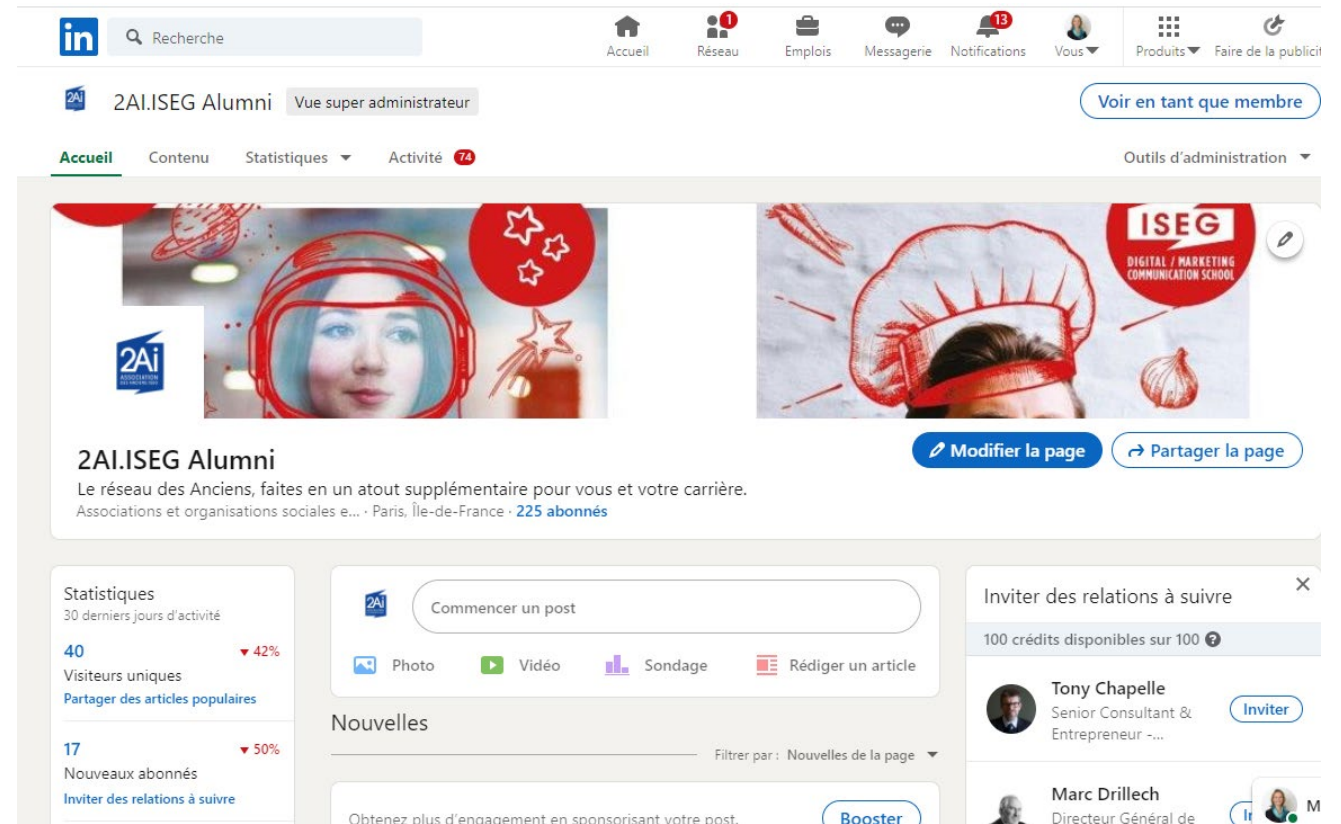
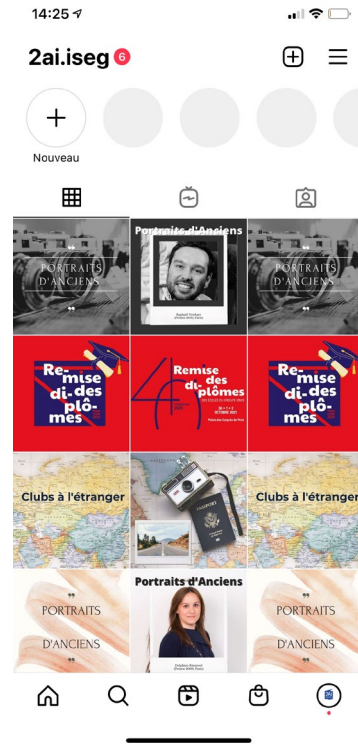
DIGITAL / MARKETING  
COMMUNICATION SCHOOL

**ÉVÉNEMENT  
ISEG UP**

Workshop Google Analytics  
& SEO



# Intensification de la présence sur les réseaux sociaux



# Quelques statistiques



**Moyenne sur 1 an :**

Utilisateurs : 1236 + 4 % // n-1

Sessions : 1498 – 5 % // n-1

Pages Vues : 3504 – 48% // n-1



# **Vote du rapport moral 2020/21**



# **Bilan financier**

## **2020/21**

# 2020/2021

Bilan

Proposition Provision :  
2500 € Made in ISEG

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	4062	10410
Communication	3415	
Provision	2500	
Manifestations	0	
<b>Total</b>	<b>9977</b>	<b>10410</b>

**Résultat**

**+ 433**





# **Vote du Bilan financier 2020/21**



# **PERSPECTIVES 2021/2022**

# Perspectives 2021/22

- **Lancement production "Made in ISEG".**
- **Edition de l'annuaire 2022 et soirées de lancement.**
- **Relance des Afters Work à l'étranger ainsi qu'en région.**
- **Relance des soirées Talents.**
- **Poursuite du programme ISEG UP.**
- **Animation de l'association via le site et les réseaux.**



# **Budget prévisionnel 2021/22**

# 2021/2022

Budget prévisionnel

Réserve : 16.000 €

Provision :  
2500 € Made in ISEG

Passage à 20 % des  
cotisations qui sont  
remontés au niveau  
national.

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	4500	14000
Communication	6000	
Reprise Provision "Made in ISEG »		2500
Manifestations	6000	
<b>Total</b>	<b>16500</b>	<b>16500</b>

**Résultat**

**+ 0**