



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE JANVIER 2023



# Rapport moral 2021/22

# Les éléments marquants 2021/22

- Nouvelle plateforme 2AI
- ISEG UP Webinars
- ISEG UP Workshops
- Application mobile
- Intensification de la présence sur les réseaux sociaux (ajout page Instagram et LinkedIn) et poursuite animation.

# Nouvelle plateforme web



# Quelques statistiques

Tableau de bord

Volume	Aujourd'hui	Hier	Evolution hier/avant hier	Moyenne sur 30 jrs glissant	Dernier mois	Evolution mois-1/mois-2	Moy. mens. sur 6 mois	Moy. mens. sur un an
Visites	1	19	+0%	123.6	3 707	+201.6%	2 515	2 121
Visiteurs	1	19	+0%	88.5	2 654	+143.9%	1 867	1 565
Pages vues	1	80	+77.8%	179.9	5 397	+142.3%		
<b>Indicateurs</b>								
Visites/visiteurs	1	1	+0%		1.4	+27.3%	1.3	1.4
Pages vues/visites	1	4.2	+75%		1.5	-16.7%		
Visites 1 page	1	13	+0%		3 345	+218.6%		
Taux de rebond	100	68.4	+0%		90.2	+5.6%		
Temps (min moy)	0	62.1	+88.8%		11	-28.1%		

Visites du mois dedecembre

Statistiques horaires

**Décembre 2022 :**

Visites : 3707 +147 % (moy. n-1)

Visiteurs : 2654 + 114 % (moy. n-1)

Pages Vues : 5397 + 53% (moy. n-1)

# ISEG UP Webinars

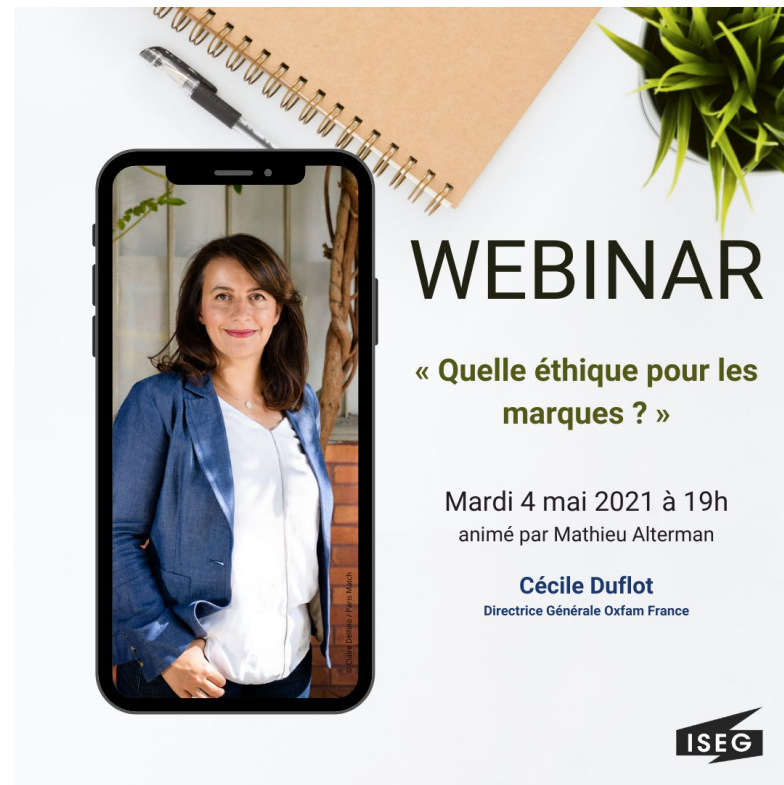


**WEBINAR**

« L'artiste est-il une entreprise  
comme les autres ? »

Mardi 19 janvier 2021 à 19h  
animé par Mathieu Alterman

**Karolyne Leibovici**  
Publicist et co-fondatrice A&K communication




**WEBINAR**

« Quelle éthique pour les  
marques ? »

Mardi 4 mai 2021 à 19h  
animé par Mathieu Alterman

**Cécile Dufлот**  
Directrice Générale Oxfam France



**WEBINAR**

"Sport et médias : nouveaux  
enjeux"

Mardi 22 juin 2021 à 19h  
animé par Alexia Farry

**Laurent-Eric Le Lay**  
Directeur des Sports du groupe France Télévisions



# ISEG UP Workshops

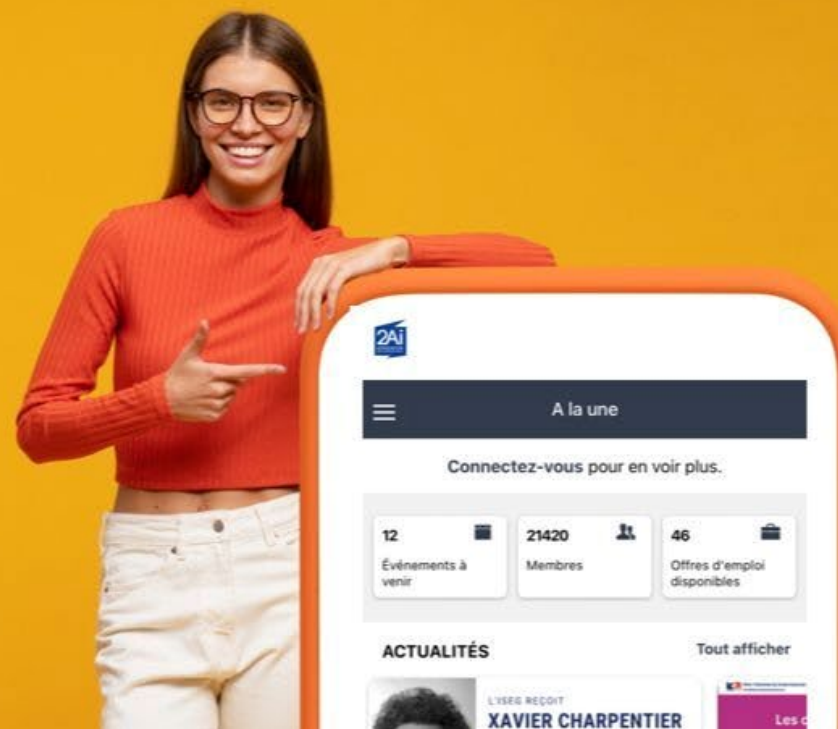
Organisation d'une vingtaine d'ateliers  
sur les 7 campus ou via Teams :  
Google Analytics, EXCEL, ADOBE etc  
Organisation de séances de coaching et  
de co-développement

## Ateliers nationaux



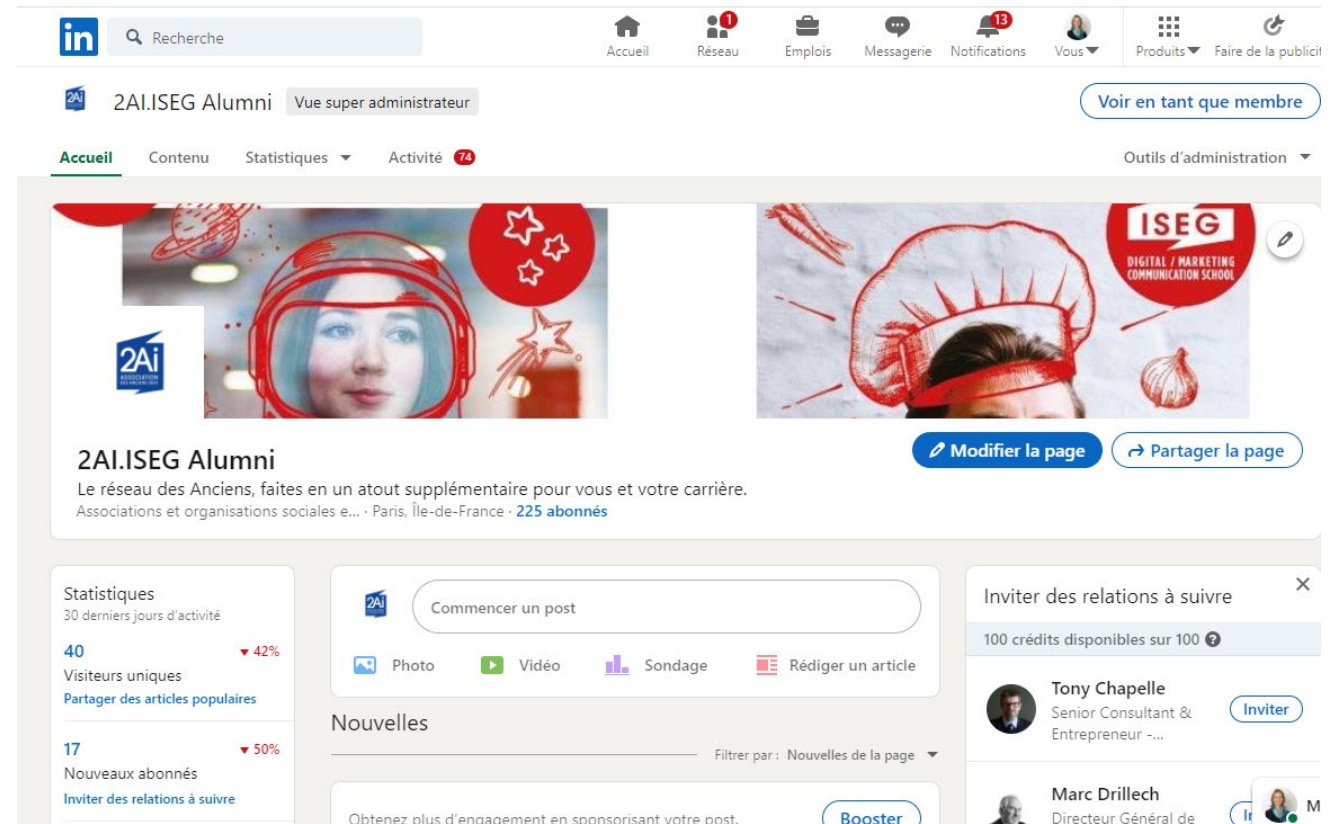
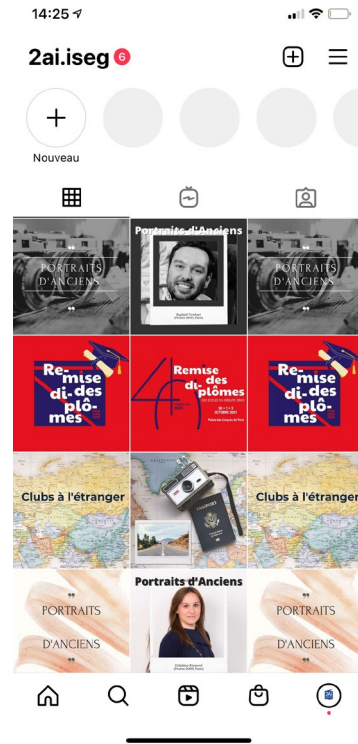
# Appli Mobile

Découvrez  
notre  
application  
mobile !





# Intensification de la présence sur les réseaux sociaux





# **Vote du rapport moral 2021/22**



# **Bilan financier**

## **2021/22**

# 2021/2022

Bilan

Communication : Solde de  
4080 € Ictory

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	5890	15589
Communication	7711	
Provision	2500	
<b>Total</b>	<b>16101</b>	<b>15589</b>

**Résultat**

**- 512**



# **Vote du Bilan financier 2021/22**



# Vote nouveaux administrateurs

## Sortants / Démissions :

Sara Demongeot  
Laura Forcellini  
Romane Le Mee  
Lucie Matton  
Héloïse Masurel

## Nouveaux administrateurs :

Coralie Comblez  
Frédéric Labis  
Rémi Julien-Lantieri  
Jean-Baptiste Leprince  
Florent Odetto  
Alexandre Roger  
Chloé Rose  
Anne Rousseau  
Rodolphe Schroetter  
Patricia Trantoul



Merci Johan !



Qu'est ce que je fais dans la vie ?



Qu'est ce que je travaille ?



Je cherche un chef de projet  
une idée ?



Merci Johan !



Je cherche un fournisseur  
une recommandation ?







# **Nouvelle présidence**

# **Présentation projet**



# **PERSPECTIVES 2022/2023**

# Perspectives 2022/23

- Travail autour d'un changement de nom et url site.
- Optimiser la nouvelle plateforme et notamment les fonctionnalités de networking. Animation réseaux sociaux.
- Relance des événements.
  - Talents, conférences, workshops, after-work (Paris, region, étranger).
- Etendre le réseau via des "ambassadeurs" et/ou des Club thématiques.
- Booster le recrutement / RH réseau.
- Enquête Alumni : vos attentes, votre vision.



# **Vote Perspectives 2022/23**



# **Budget prévisionnel 2022/23**

# 2022/2023

Budget prévisionnel

Provision :  
3000 € Events

Absence cotisations  
alternants compensé par  
règlement hébergement  
2023/24

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	4000	12400
Communication	6000	
Provision Events		3000
Manifestations	5400	
<b>Total</b>	<b>15400</b>	<b>15400</b>

**Résultat**

**+ 0**



# **Vote nouvelle présidence et présentation bureau**