



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE JANVIER 2023

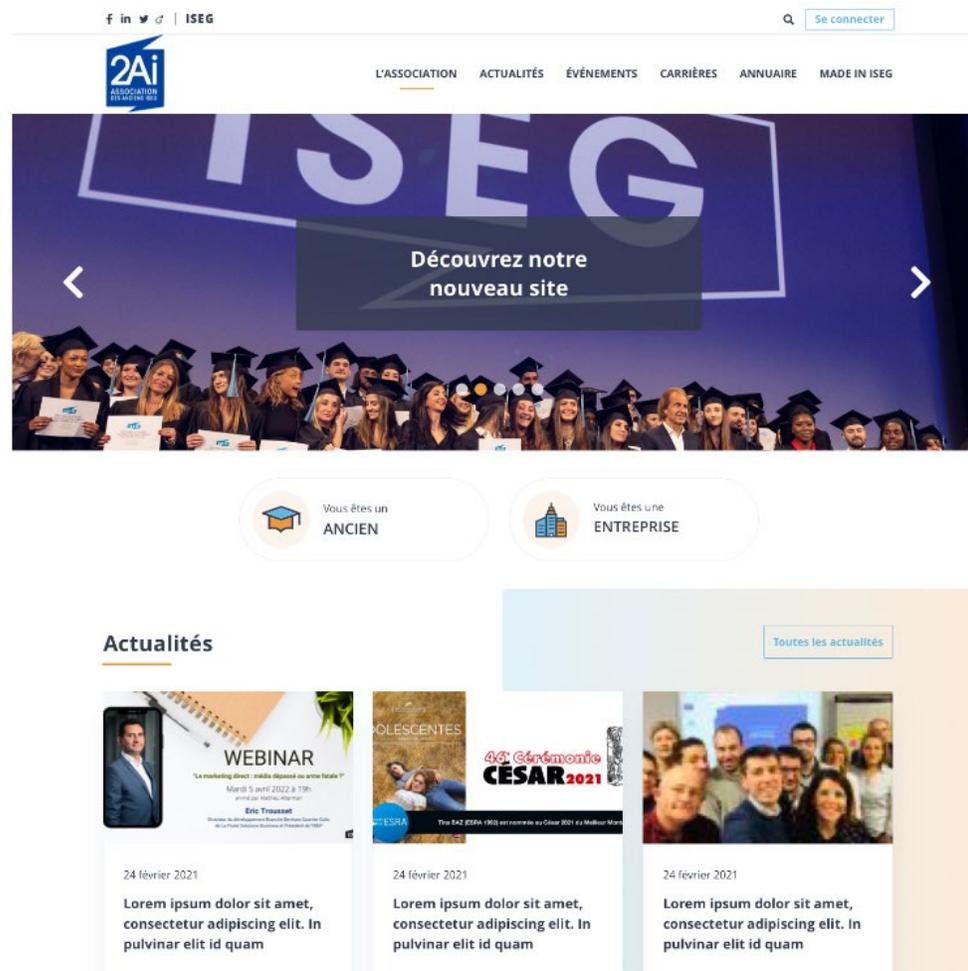


Rapport moral 2021/22

Les éléments marquants 2021/22

- Nouvelle plateforme 2AI
- ISEG UP Webinars
- ISEG UP Workshops
- Application mobile
- Intensification de la présence sur les réseaux sociaux (ajout page Instagram et LinkedIn) et poursuite animation.

Nouvelle plateforme web



Quelques statistiques

Tableau de bord

Volume	Aujourd'hui	Hier	Evolution hier/avant hier	Moyenne sur 30 jrs glissant	Dernier mois	Evolution mois-1/mois-2	Moy. mens. sur 6 mois	Moy. mens. sur un an
Visites	1	19	+0%	123.6	3 707	+201.6%	2 515	2 121
Visiteurs	1	19	+0%	88.5	2 654	+143.9%	1 867	1 565
Pages vues	1	80	+77.8%	179.9	5 397	+142.3%		
Indicateurs								
Visites/visiteurs	1	1	+0%		1.4	+27.3%	1.3	1.4
Pages vues/visites	1	4.2	+75%		1.5	-16.7%		
Visites 1 page	1	13	+0%		3 345	+218.6%		
Taux de rebond	100	68.4	+0%		90.2	+5.6%		
Temps (min moy)	0	62.1	+88.8%		11	-28.1%		

Visites du mois dedecembre

Statistiques horaires

Décembre 2022 :

Visites : 3707 +147 % (moy. n-1)

Visiteurs : 2654 + 114 % (moy. n-1)

Pages Vues : 5397 + 53% (moy. n-1)

ISEG UP Webinars

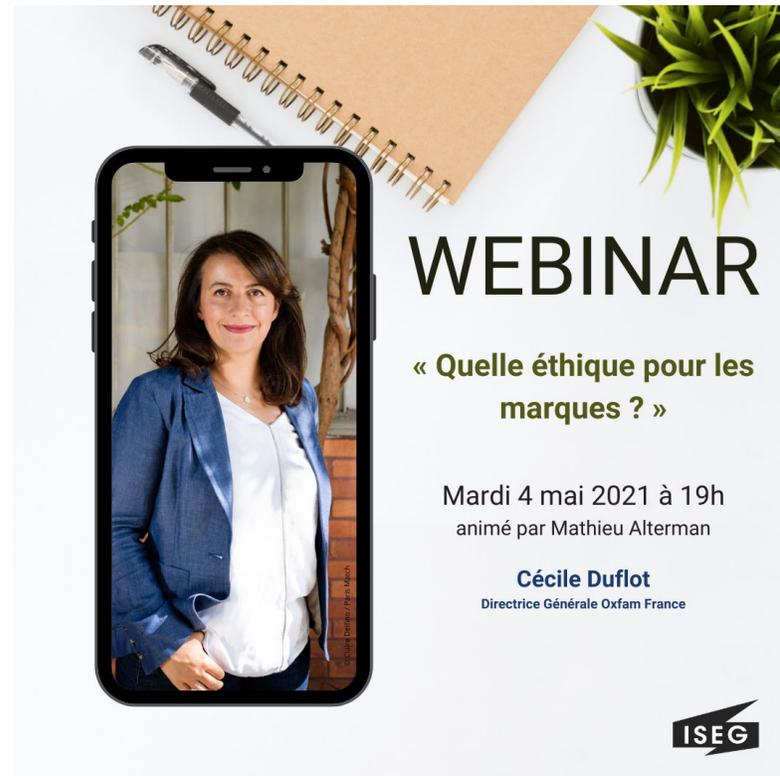


WEBINAR

« L'artiste est-il une entreprise
comme les autres ? »

Mardi 19 janvier 2021 à 19h
animé par Mathieu Alterman

Karolyne Leibovici
Publicist et co-fondatrice A&K communication



WEBINAR

« Quelle éthique pour les
marques ? »

Mardi 4 mai 2021 à 19h
animé par Mathieu Alterman

Cécile Dufлот
Directrice Générale Oxfam France



WEBINAR

"Sport et médias : nouveaux
enjeux"

Mardi 22 juin 2021 à 19h
animé par Alexia Farry

Laurent-Eric Le Lay
Directeur des Sports du groupe France Télévisions



ISEG UP Workshops

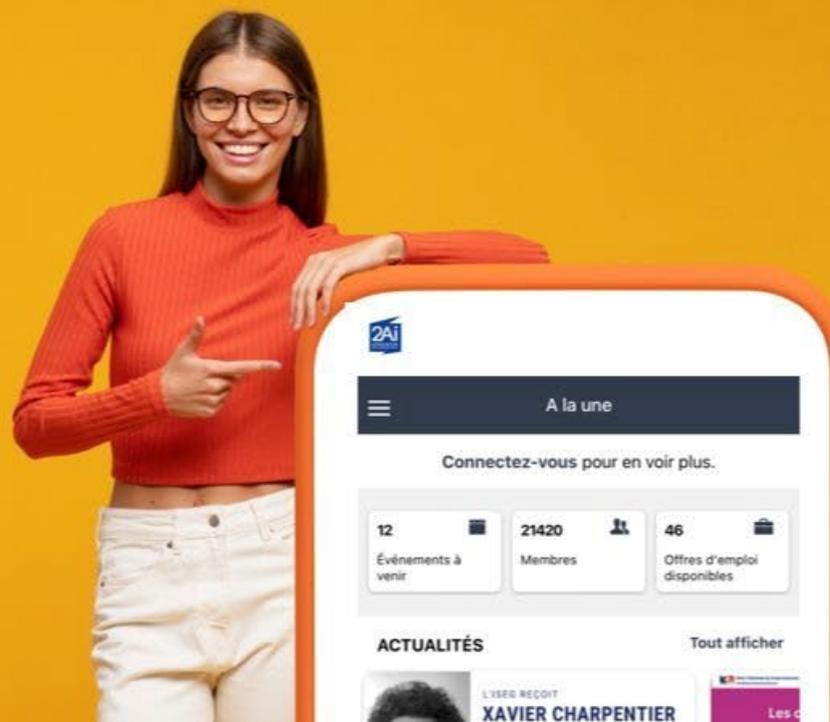
Organisation d'une vingtaine d'ateliers sur les 7 campus ou via Teams :
Google Analytics, EXCEL, ADOBE etc
Organisation de séances de coaching et de co-développement

Ateliers nationaux

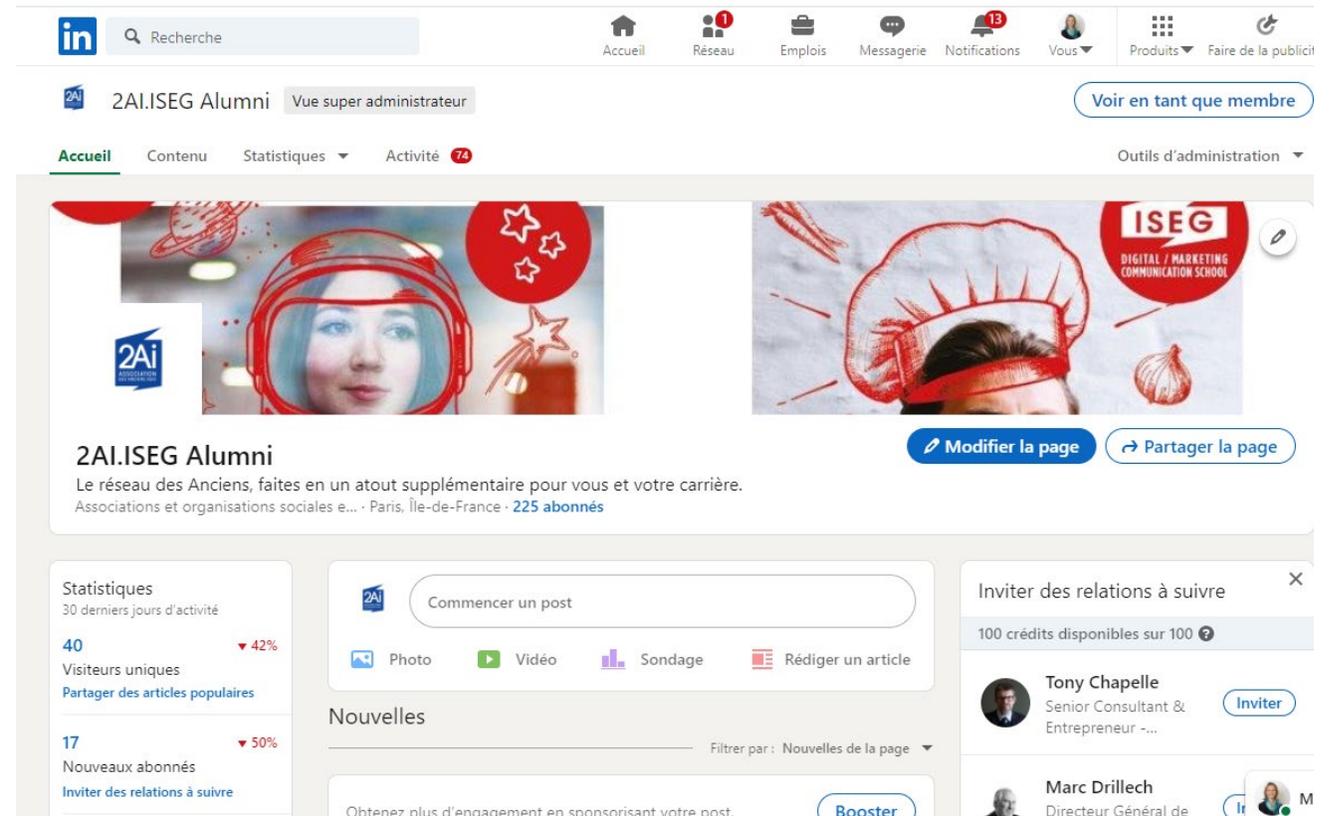
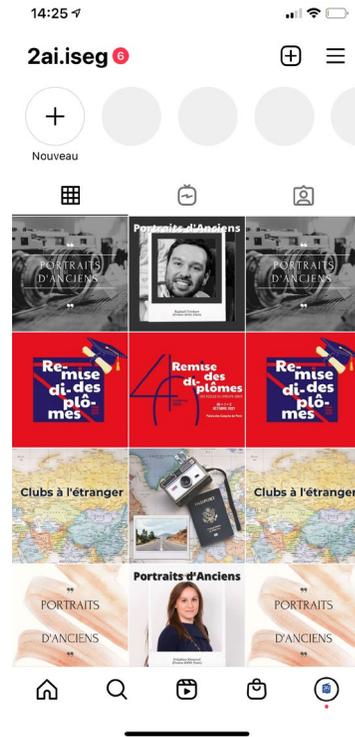


Appli Mobile

Découvrez
notre
application
mobile !



Intensification de la présence sur les réseaux sociaux





Vote du rapport moral 2021/22



Bilan financier

2021/22

2021/2022

Bilan

Communication : Solde de
4080 € Ictory

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	5890	15589
Communication	7711	
Provision	2500	
Total	16101	15589

Résultat

- 512



Vote du Bilan financier 2021/22



Vote nouveaux administrateurs

Sortants / Démissions :

Sara Demongeot

Laura Forcellini

Romane Le Mee

Lucie Matton

Héloïse Masurel

Nouveaux administrateurs :

Coralie Comblez

Frédéric Labis

Rémi Julien-Lantieri

Jean-Baptiste Leprince

Florent Odetto

Alexandre Roger

Chloé Rose

Anne Rousseau

Rodolphe Schroetter

Patricia Trantoul



Merci Johan !



Merci Johan !





Nouvelle présidence

Présentation projet



PERSPECTIVES 2022/2023

Perspectives 2022/23

- Travail autour d'un changement de nom et url site.
- Optimiser la nouvelle plateforme et notamment les fonctionnalités de networking. Animation réseaux sociaux.
- Relance des événements.
 - Talents, conférences, workshops, after-work (Paris, region, étranger).
- Etendre le réseau via des "ambassadeurs" et/ou des Club thématiques.
- Booster le recrutement / RH réseau.
- Enquête Alumni : vos attentes, votre vision.



Vote Perspectives 2022/23



Budget prévisionnel 2022/23

2022/2023

Budget prévisionnel

Provision :
3000 € Events

Absence cotisations
alternants compensé par
règlement hébergement
2023/24

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	4000	12400
Communication	6000	
Provision Events		3000
Manifestations	5400	
Total	15400	15400

Résultat

+ 0



Vote nouvelle présidence et présentation bureau